

Welkom!



ABC

Introductielezingen ABC

- Academieweek 1
 - kennismaking met Grafisch Ontwerp
- Academieweek 14
 - van briefing tot (re)productie

PXL-MAD School of Arts

MAD → Media, Arts & Design

Opleiding Beeldende Kunsten

→ 3 afstudeerrichtingen:

- Grafisch Ontwerp
- Juweelontwerp & Edelsmeedkunst
- Vrije Kunsten (Keramiek, Open Lab, Schilderkunst, Sculptuur & Installatie, Vrije grafiek)

PXL-MAD School of Arts

MAD → Media, Arts & Design

Opleiding Beeldende Kunsten

→ 3 afstudeerrichtingen:

- Grafisch Ontwerp
- Juweelontwerp & Edelsmeedkunst
- Vrije Kunsten (Keramiek, Open Lab, Schilderkunst, Sculptuur & Installatie, Vrije grafiek)

Educatieve Master

- Geïntegreerd traject na de Bachelor (120 SP)
- Verkort traject na de Master (60 SP)

Doelstellingen en opdrachtomschrijving van academische opleidingen

- onderwijs (PXL-MAD School of Arts)
- onderzoek (MAD-Research i.s.m. UHasselt)
 - Frame (beeld)
 - Manuf(r)acture (object)
 - Readsearch (leesbaarheid)
- maatschappelijke dienstverlening (MAD-Projects,...)

**Grafisch
Ontwerp**

Mooie keuze!

Wa's da?

Leuke job!

Leuke ~~job!~~

Veel geld?

~~Veel geld?~~

Creativiteit

Vormgeving

Experiment



Passie

**... en zoveel
meer!**

Grafisch Ontwerper vs. Kunstenaar

Grafisch Ontwerp vs. Vrije Kunsten

Functieomschrijving

- **grafisch ontwerper**

(grafisch, illustratief, commercieel of interactief geïntereerd)

→ werkt meestal in opdracht van een **opdrachtgever**

→ die opdracht bestaat uit een hoeveelheid informatie (tekst, beeld, vorm, kleur) zo te verwerken dat het een doelgroep of publiek weet te prikkelen, te informeren, te ontroeren of te animeren met als doelstelling aan te zetten tot actie (huur of aankoop product, deelname activiteit, toetreding of lidmaatschap vereniging, opiniewijziging,...)

Functieomschrijving

- **kunstenaar**

(beeldhouwer, schilder, conceptueel kunstenaar, videokunstenaar,...)

→ werkt meestal als **vrij** scheppend kunstenaar

→ zijn artistieke beeldvorming is een zeer persoonlijke benadering van (actuele) thema's
uitgewerkt via één medium of een combinatie van media
gepresenteerd in musea of in de openbare ruimte

Situering

- **grafisch ontwerper**

- toegepaste functionele grafische beeldvorming
- overal aanwezig (gedrukte media, online media, openbare ruimte)
- ruime en diverse doelgroep

- **kunstenaar**

- vrije artistieke beeldvorming
- beperkt aanwezig (musea, galerijen)
- beperkte en specifieke doelgroep

Werkterrein van de grafisch ontwerper

- **grafisch georiënteerd**

- grafisch ontwerp bureau, ontwerpstudio van een bedrijf, organisatie of overheidsinstelling, culturele centra,...

- **illustratief georiënteerd**

- uitgeverij (dag-, week- of maandblad, boeken)

- **commercieel georiënteerd**

- reclamebureau

- **interactief georiënteerd**

- bureau voor webdesign en/of online communicatie via screens, smartphones, tablets en gaming

Mogelijke statuten

- **als loontrekkende**

in een grafisch of reclamebureau, uitgeverij, nationale of plaatselijke overheidsdienst, groot commercieel bedrijf,...

- **als freelancer**

voor een grafisch of reclamebureau, uitgeverij, nationale of plaatselijke overheidsdienst, groot commercieel bedrijf

- **als zelfstandige**

ontwikkelen en uitwerken van opdrachten
voor diverse opdrachtgevers **in eigen beheer**

Curriculum 1e Bachelor

	PRAKTIJK	ONDERZOEK	THEORIE
<u>SEM 1</u>	STUDIO'S / ATELIERS		KUNSTGESCHIEDENIS KUNSTACTUA
<u>SEM 2</u>		ONDERZOEKS- CONCEPTEN	MENSWETEN- SCHAPPEN
	24 STP	21 STP	6 STP
			9 STP

Opbouw curriculum

1e Bachelor = inleiden

- SEM 1: kennismaking met het vakgebied Grafisch Ontwerp en leren 'visueel te communiceren'

Opbouw curriculum

1e Bachelor = inleiden

- SEM 1: kennismaking met het vakgebied Grafisch Ontwerp en leren 'visueel te communiceren'
- SEM 2: kennismaking met de 4 vormgevingsstudio's:
grafische vormgeving, **illustratieve** vormgeving,
interaction & motion design en **reclamevormgeving**

→ de nadruk ligt op ontwerp en kennismaking

Opbouw curriculum

2e Bachelor = verdiepen

- je kiest één vormgevingsstudio
- je werkt aan projecten vanuit 4 clusters (Concept, Copy, Story en Typo) binnen jouw gekozen vormgevingsstudio

→ de nadruk ligt op **ontwerp en vakmanschap**

Opbouw curriculum

3e Bachelor = specialiseren

- SEM1: je kiest 2 van de 4 clusters (Concept, Copy, Story, Typo) en specialiseert je in je gekozen vormgevingsstudio

Opbouw curriculum

3e Bachelor = specialiseren

- SEM1: je kiest 2 van de 4 clusters (Concept, Copy, Story, Typo) en specialiseert je in je gekozen vormgevingsstudio
- SEM 2: je omschrijft een eigen onderzoeksvraag als basis voor je **bachelorproef**:
 - bachelorpaper: geschreven onderzoek
 - bachelorproject: beeldend onderzoek

→ de nadruk ligt op **ontwerp, onderzoek, specialisatie en experiment**

Opbouw curriculum

3e Bachelor = specialiseren

- SEM1: je kiest 2 van de 4 clusters (Concept, Copy, Story, Typo) en specialiseert je in je gekozen vormgevingsstudio
- SEM 2: je omschrijft een eigen onderzoeksvraag als basis voor je **bachelorproef**:
 - bachelorpaper: geschreven onderzoek
 - bachelorproject: beeldend onderzoek

→ de nadruk ligt op **ontwerp, onderzoek, specialisatie en experiment**

→ Je behaalt het **diploma** van een academische bachelor in de Beeldende Kunsten, afstudeerrichting Grafisch Ontwerp

Opbouw curriculum

Master = excelleren

- SEM 1: je volgt een werkveld- of onderzoeksstage

Opbouw curriculum

Master = exellere

- SEM 1: je volgt een werkveld- of onderzoeksstage
- SEM 1: je kiest een masterstudio en een aantal ondersteunende mastermodules

Opbouw curriculum

Master = exellere

- SEM 1: je volgt een werkveld- of onderzoeksstage
- SEM 1: je kiest een masterstudio en een aantal ondersteunende mastermodules
- SEM 2: je omschrijft een eigen onderzoeksvraag als basis voor je **masterproef**:
 - masterscriptie: geschreven onderzoek
 - masterproject: beeldend onderzoek

Opbouw curriculum

Master = exellere

- SEM 1: je volgt een werkveld- of onderzoeksstage
- SEM 1: je kiest een masterstudio en een aantal ondersteunende mastermodules
- SEM 2: je omschrijft een eigen onderzoeksvraag als basis voor je **masterproef**:
 - masterscriptie: geschreven onderzoek
 - masterproject: beeldend onderzoek

→ Je behaalt het **diploma** van een academische master in de Beeldende Kunsten, afstudeerrichting Grafisch Ontwerp

Leerdoelen

- conceptueel **denken**
- onderzoekend **ontwerpen**
- creatief **realiseren** van een persoonlijk artistiek project of product
- helder en doordacht **communiceren** en **presenteren**
- een kritische **visie** ontwikkelen en
- maatschappelijk **betrokken** zijn
- creatief **ondernemen**

**Disciplines binnen
het vakgebied
grafisch ontwerp**

Visie opleiding Grafisch Ontwerp

Grafisch Ontwerp aan PXL-MAD School of Arts is een academische kunstopleiding waar studenten worden opgeleid om vanuit een kritische kijk op de wereld, via experiment en onderzoek, beelden te creëren die visueel communiceren en dit steeds ten dienste van een snel veranderende gemeenschap en wereld.

Grafisch Ontwerp

In deze toegepaste kunstopleiding en -richting trachten we beelden te creëren die **visueel communiceren**

Hiervoor kunnen we gebruik maken van **4 ontwerpingrediënten**:

- tekst
- beeld
- kleur
- vorm

USP van de opleiding

Begeleiding op maat met aandacht voor de persoonlijke ontwikkeling van de student tot een kritisch zelfstandig onderzoekend ontwerper staat centraal.

Je studeert af als master Grafisch Ontwerp, gespecialiseerd in één van de vijf vakdomeinen:

- grafische vormgeving
- Illustratieve vormgeving
- interactieve vormgeving
- reclamevormgeving
- beelddenken (nieuw)

Een wandeling door de studio's van Grafisch Ontwerp

De grafisch vormgever

Een grafisch vormgever heeft een brede algemene en culturele interesse, vernieuwingsdrang en een verfijnd gevoel voor vorm, typografie, kleur en beeld.

Grafische vormgeving

- posters
- folders, brochures, jaarverslagen
- boeken, magazines, kranten
- verpakkingsvormgeving, displays
- logo's en huisstijlvormgeving
- cd-covers / lp-covers
- expositiedesign
- experiment en onderzoek



ccha

Liquid Loft



responsabilité d'investissement. Notre bureau de la consommation l'a
notifié de l'obligation de faire l'audit.

Author's address: Department of Psychology, University of California, San Diego, 3541 La Jolla Village Drive, San Diego, CA 92093, USA.
E-mail: shawn.wagner@ucsd.edu

Department of Health, Education and Welfare, Washington, D.C.

www.bayesian-bible.com

J **A** **C** **O** **P**

CONCEPT & RIGHT: JACOP VILDMAN
DRAMATURGE: JUDITH WYNDEL

MUSIK: WIM CONRADT
LICHTSCHWIER: VIKI SCHNEIDER

H O R

A

1

SPIL: LUC VAN ESCH,
YANNICK GREWELDINGER,
JUDITH HAZELGER,
SILKE HUNBERTMARK,
SOFIEKE DE KATER,
GWIN LANGENDER,
THOMAS VAN OUIWERK
A REINER SCHMIDT

B

M

ROB

WOENSDAG 13 JANUARI 2016

CCHA

WWW.JAKOPAHLBOM.NL



ON- NATUURLIJK

**PODIUM
EXPO
BEELD
-GELUID
-PERFORMANCE**

ON- NATUURLIJK

**PODIUM
EXPO
BEELD
-GELUID
PERFORMANCE**

29/12
LOBSTER
A12/Afrit 43-44
WWW.ON-NATUURLIJK.COM



Rustplek aan de ingang van de Javastroat



Ingang van de Javastroat



De tweede poort



Uitzicht op de tweede poort





433



434



435

Ontario Living

436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526

Rebecca Thomas 2000
Kore Moskora
Bernie Rosenkranz
Arlene Joyce
Geraldine Pat
Mihai Anselmi
Rebecca De Witte Linton
Britta Chetrea
Rebecca Gossard
Lise Griffin
Britta Chetrea
Bernie Rosenkranz
Gilda Mucchi
Famille Mays & Sons
André
Bernie Rosenkranz
Kim Fortner
Cot Nippon
Brian Brown & Lady
Lori Lavigne
Wendy Leach
Angela Gillingham
Duffy H. Lee Ltd
Lily H. Lee
Joe Tala
Francis Morda
Anne Brown
Kore Moskora
Famille Mays
Lily H. Lee
Philip De Smet
Kurt Swanson
Vijay Singh
Mike Foster
Marina Jovanovic
Michael Rosenkranz
Ronald De Dreuven
Sofia Josephine E.D.
Oufan Luciani
Rebecca De Witte
Hesterbach Shuman
Pete Johnson
Lance Wip
Lara Gervais
Rebecca Patterson
Dennis Rosenkranz
Cory Baggett
Rita Schell
Bene Brown & Lady
Mija Chetrea
Kore Moskora
Bernie Rosenkranz
Dennis Rosenkranz
Eric Schell
Raksha Kerk
Linda Rosenkranz
Jonathan Freeman
Frederic Jean Thewissen
Joanne Reynolds
Geert Moore
Famille Mays
Pete Vangel
Andrew Tynes
Mirella Arvan
Ben Schell
Markette Bell
Roy Peckham
Jonathan Tynes
Kore Van Gorkum
Joan Trachten & Virginia Dekkers
Marie Linton
Jan Lavender
Jonathan Freeman
Lance Wip
Pete Johnson
Randy & Cory
Stefan Demko
Lara Gervais
Pete Vangel
Bernie Rosenkranz
Dennis & Rose
Oufan & Mirella
Gilbert Smith & Mirella Tine
Famille Mays
Bernie Rosenkranz
Bernie Rosenkranz
Joan Trachten
Julie C.
Tim Gervais
Maxwell Demko
Jorge Vangel

527
528
529
530
531
532
533
534
535

Albert Chetrea
Sofia Vanden & Valey
Chad Bontemps
John Delapierre
Lil Wayne
Gilda
Ernest
Charles Hildner
Sofia



436



437



438



439



440

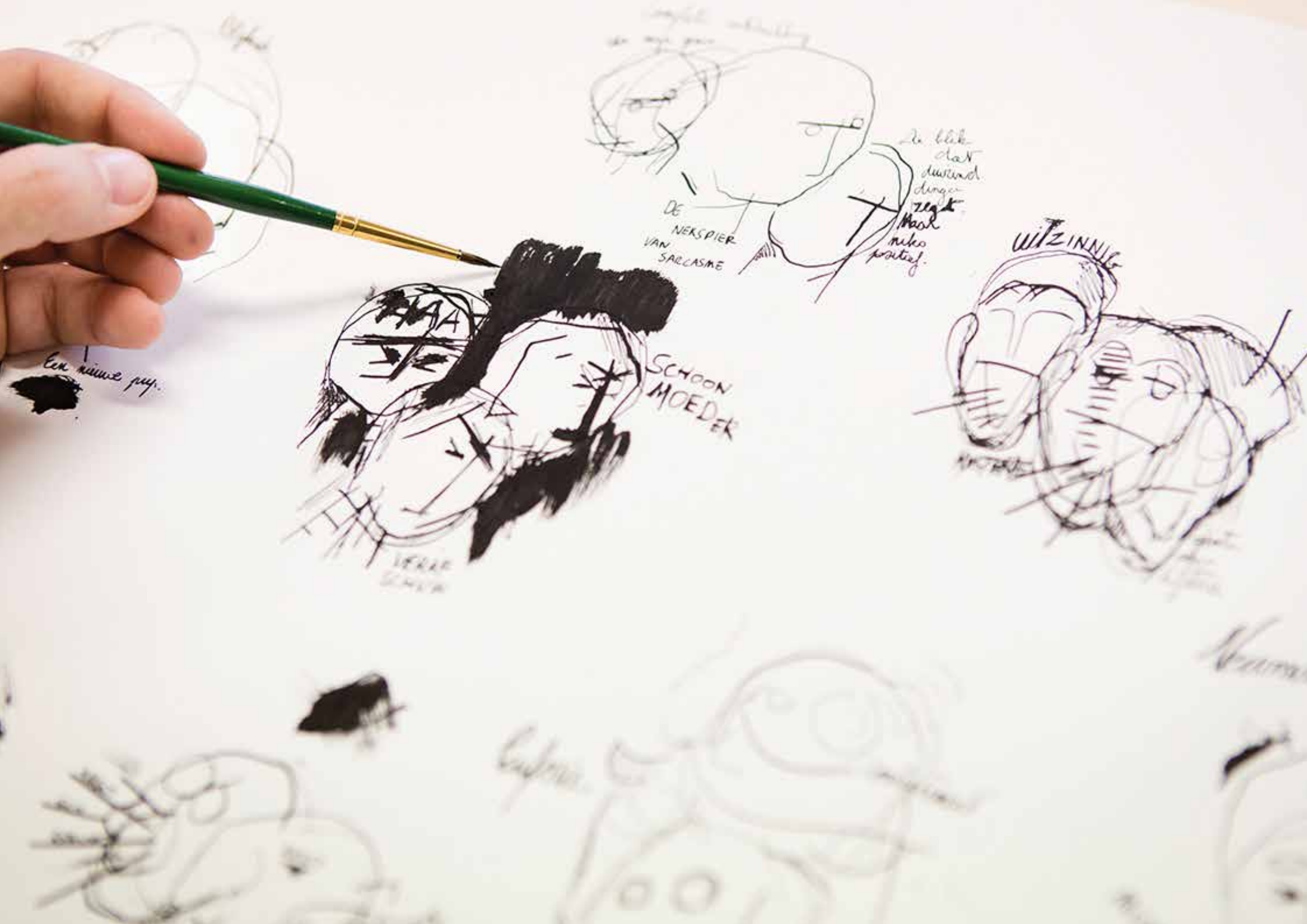
De illustrator

Een illustrator is bezeten van tekenen en creëert beeldverhalen in een persoonlijke en herkenbare stijl.

Illustratieve vormgeving

- illustratiewerk voor dag-, week- en maandbladen
- strips en cartoons
- prentenboeken voor kinderen
- wetenschappelijke illustraties
- experiment en onderzoek





DE
NERSPIER
VAN
SARCASME

SCHOON
MOEDER

WITZINNIG

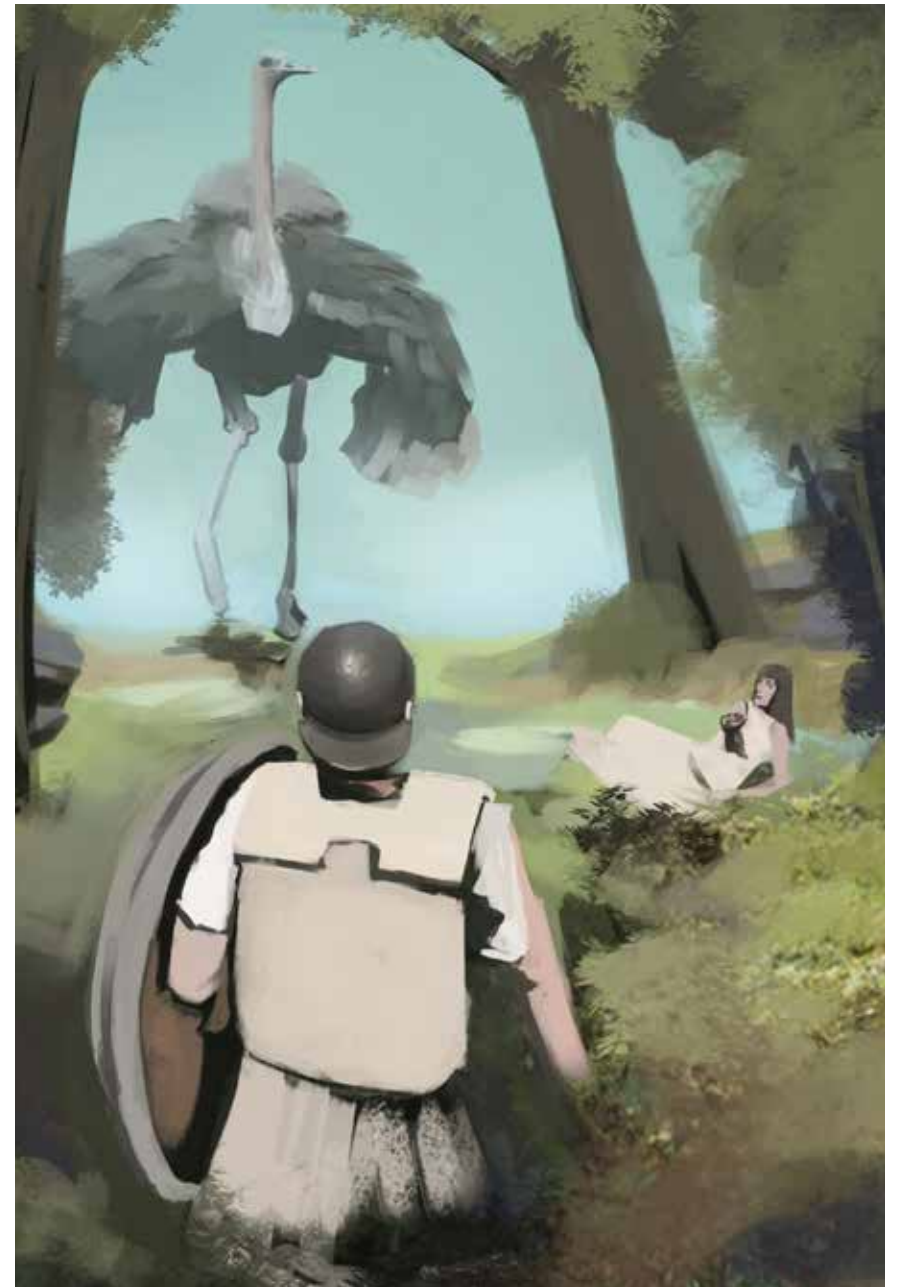
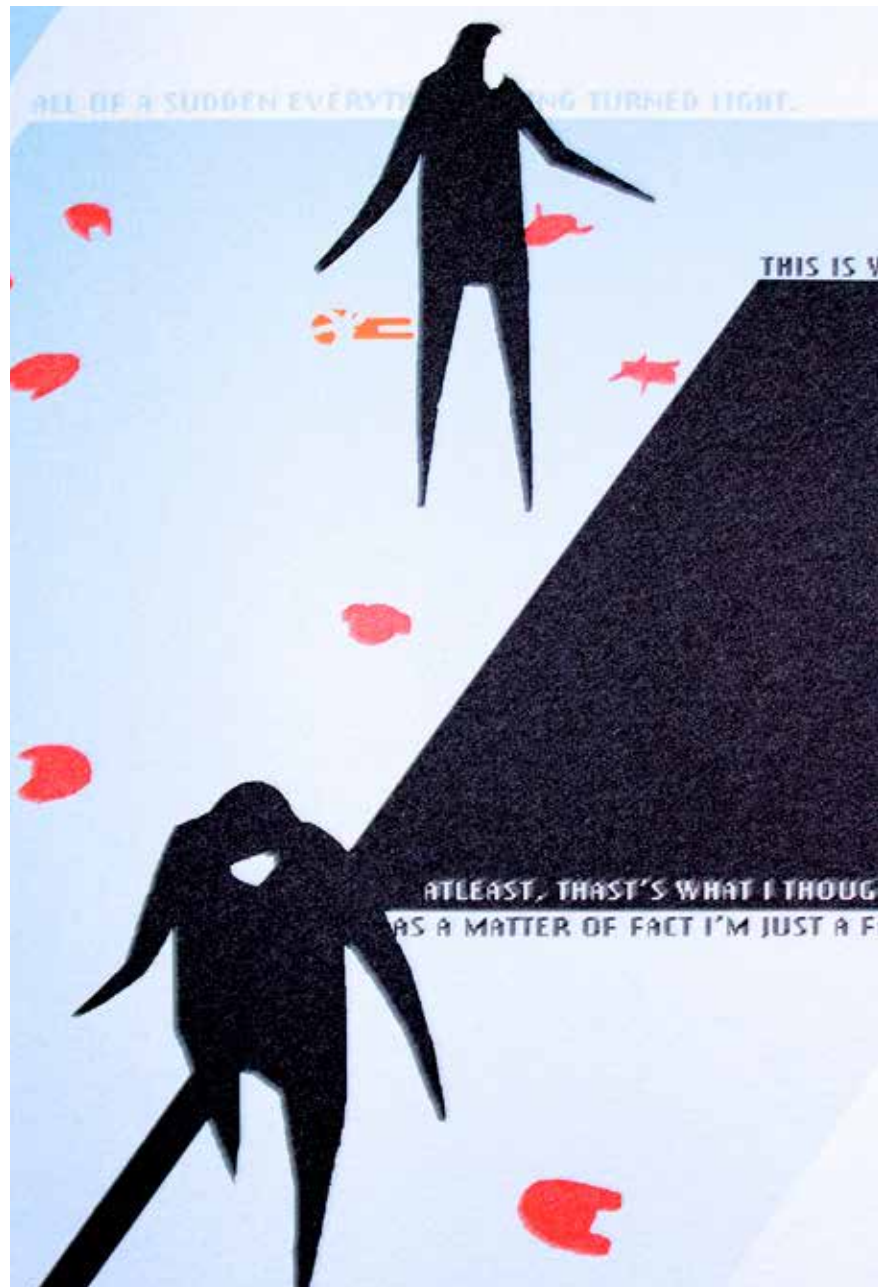
Een nieuwe pyp.

de blik
dat
duurt
ding
ziekt
niet
postief.











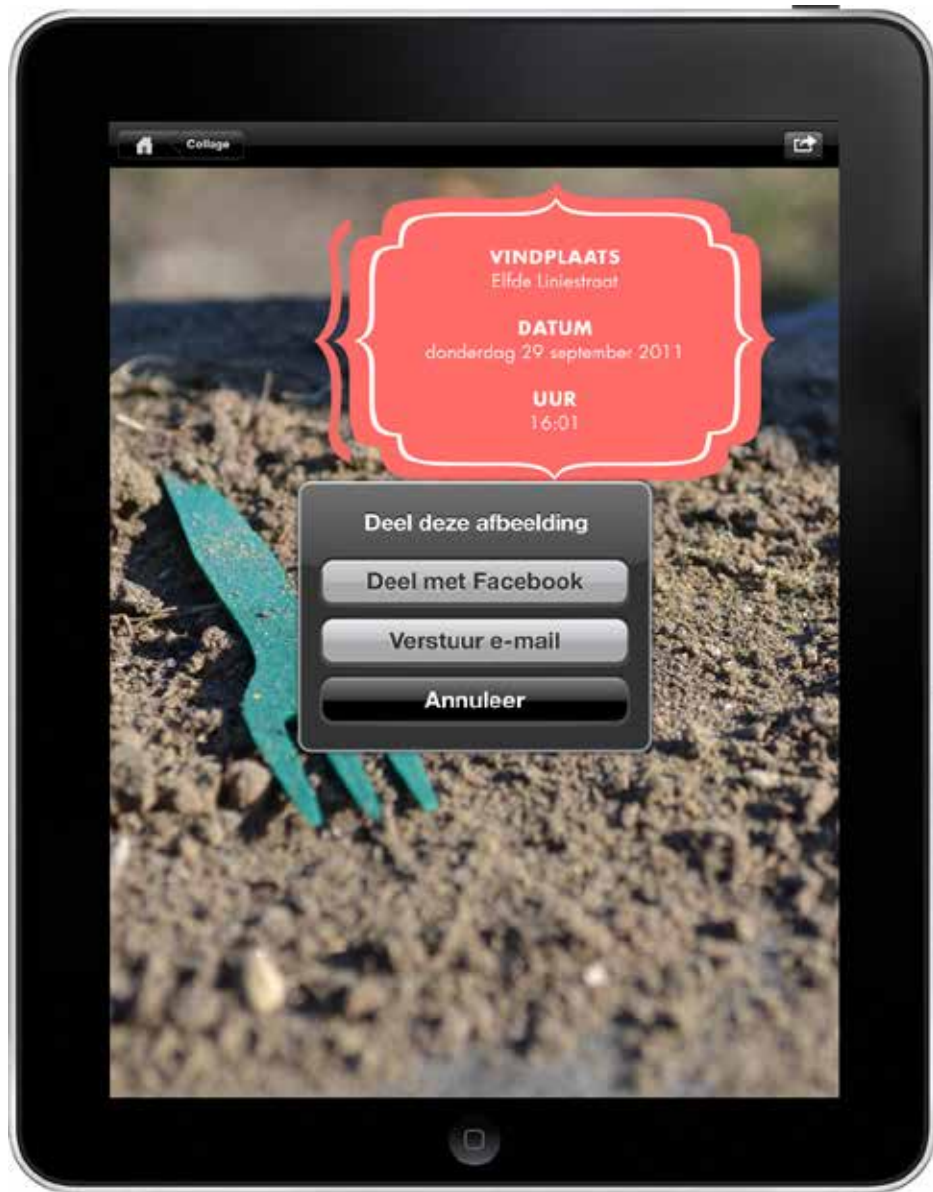
De interactief vormgever

Een interactief vormgever is een grafisch vormgever met extra kennis van interactief communiceren, programmeren, bewegend beeld en geluid.

Interactieve vormgeving

- websites
- webgames
- toepassingen voor smartphones en tablets
- digitale motiongraphics
- usability design
- animatiefilms
- experiment en onderzoek











De reclame vormgever (Art Director)

Een Art Director heeft een zeer creatieve geest, een groot inlevingsvermogen, een ruime flexibiliteit en een kritische kijk op de wereld rondom zich.

Reclame vormgeving

- advertenties in dag- week- en maandbladen
- advertenties op smartphones en tablets
- baan-, bushok- en stadsaffiches
- promotioneel materiaal, winkelcommunicatie
- mailings
- radio- en TV-spots
- ontwikkelen van nieuwe media
- guerilla acties
- experiment en onderzoek





Gewoon te lekker...



Maak recht wat krom is!



Krosgewerkte boeren uit Costa Rica vragen om uw hulp! U kan hen helpen door het kopen van hun Fair Trade bananen. Deze kan u vinden in elke wereldwinkel en de betere supermarkt. Zo helpt u de Derde Wereld in het verwezenlijken van de achtste Millenniumdoelstelling.

GROOT- SCH'ALIGE RELATIE- THERAPIE

Procedure
gezinshereniging
vluchtelingen
verstrengt.



Binnen de lijntjes blijven is kinderspel
Vermijdt fout parkeren

GEBUISD?



GENOEG RIJKE MENSEN OM MEE TE TROUWEN



GESLAAGD?



WIE NIET MOOI IS, MOET WEL SLIM ZIJN



HET IS NIET HET
LAATSTE NIEUWS,
MORGEN IS ER MEER.

ledereenaautist.be

HET
LAATSTE
NIEUWS

«WERELD
KOMT DICTEER



De Beelddenker

Een Beelddenker onderzoekt, experimenteert en ontwikkelt een eigen beeldtaal om van daar uit de hedendaagse beeldcultuur tegemoet te treden.



Juwelontwerp & Edelsmeedkunst (Object & Jewellery)

Juweelontwerp & Edelsmeedkunst

In de afstudeerrichting Juweelontwerp & Edelsmeedkunst ontwikkel je **draagbare juwelen** en **niet-draagbare objecten**, zowel in **unica** als in **serie**.

Er wordt zowel met edelmetalen, niet-edelmetalen en gerecycleerd materiaal gewerkt.













**Vrije
kunsten**

Vrije Kunsten

In de afstudeerrichting Vrije Kunsten start je in het eerste jaar met een **hoofdatelier**.

Er is keuze uit:

- Keramiek
- Opel Lab
- Schilderkunst
- Sculptuur & Installatie
- Vrije Grafiek























Artistiek Ontwikkelingsplan (AOP)

Naast het hoofdatelier kunnen studenten vanaf 2e bachelor kiezen voor **modules binnen andere ateliers.**

Een combinatie met atelier **glaskunst** is eveneens mogelijk.

→ Op die manier kan een student een uniek artistiek parcours kiezen en profiel ontwikkelen.

**Tijd
voor
vragen**