

PXL-MAD

Beeldende Kunst
Opleiding GRAFISCH ONTWERP
1^{ste} bachelor 2022-2023



Algemeen Beeldend Communiceren (ABC)

PICTIONARY

SITUERING

Binnen reclame is creativiteit je beste troef. Daarmee kan je tot sterk concept komen en je doelgroep verrassen. Een verrassing creëert een sterke emotie die ervoor zorgt dat je merk positief in het geheugen van je doelgroep blijft. Do it!

OPDRACHTBESCHRIJVING

Experimentele oefening waarbij een team (2 studenten) onderzoekt hoe een product een andere visuele betekenis kan suggereren door er anders naar te kijken. De nieuwe betekenis ontstaat door te spelen met vormen binnen een frame: verplaatsen, vergroten of verkleinen, afsnijden of herhalen, door het perspectief te vervormen,...

UITWERKING

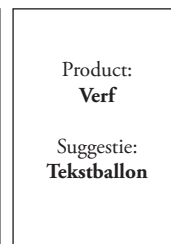
2 A4 print (staande) van digitale beelden (300 dpi)

4 .jpg of .jpeg files op FB met #VoornaamN #Pictionary

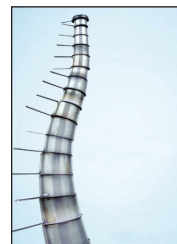
Grootte 595x842 pixels 72 dpi. Vb.: Zie hieronder.



FannyHilde01.jpg



FannyHilde02.jpg



FannyHilde03.jpg



FannyHilde04.jpg

STAPPENPLANNEN

1. **Les 05:** Het team analyseert de verschillende objecten van alle kanten en brainstormt tot een nieuwe betekenis gevonden is. Voorstudies komen in het logboek. Een idee wordt goedgekeurd enkel als men het oorspronkelijke product en wat het suggereert nog kan raden. Doe de test met een beta tester.
2. De beste 2 ideeën worden gefotografeerd. **Niet oefelen met photoshop!**
3. Confrontatie met de resultaten: Pictionary met de 2 ABC groepen op 19/12 om 14:00u. Wees op tijd want de winnaars krijgen **een gratis bak bier**.
4. **Les 06:** Inleveren voor 13:00u.

BEGELEIDING

Groepsbespreking en individuele begeleiding

DOELSTELLINGEN

Beroepsattitudes

- De student is nauwgezet en kan een opdracht volgens de gestelde criteria afwerken.
- De student toont interesse die verder reikt dan zijn eigen beeldende interesse.

Kritische reflector

- De student gebruikt de aangereikte informatiebronnen kritisch om zijn creatief proces te ontwikkelen.
- De student kan relevante informatie verzamelen om een eigen stappenplan goed te funderen.
- De student kan het aangeboden beeldend lexicon gebruiken om beelden kritisch te analyseren.

Onderzoeker

- De student kan een logboek/roadbook aanleggen waarin hij experimenteert, ontwerpt en schetst in functie van de opdracht.

Creator

- De student kan zijn eigen ideeën beeldend vertalen.
- De student leert te brainstormen d.m.v. beeldassociaties en ervaart of hij creatief kan omgaan met beelden.
- De student ervaart zijn stressbestendigheid in deze snel opdracht.

Communicator

- De student is in staat om aan de hand van het beeldend lexicon zijn eigen proces en eindresultaat toe te lichten.
- De student kan zijn ideeën voorstellen aan een groep docenten/studenten.

Organisator

- De student kan het aangegeven time-management naleven.

BEOORDELAARS

Interne jury

EINDBEOORDELING

Proces

Individuele opdracht > te beoordelen in Permanente evaluatie (PE): 60% > Het respecteren van de planning en de afspraken (10%) | De wijze waarop geëxperimenteerd werd in het logboek (50%)

Product

Individuele opdracht > te beoordelen als individuele opdracht (IN): 40%