

PXL-MAD

Beeldende Kunst

Opleiding GRAFISCH ONTWERP

1^{ste} bachelor 2022-2023

Algemeen Beeldend Communiceren (ABC)

VIDEOGESPREK

SITUERING

Binnen reclame is creativiteit je beste troef. Spontaan iets schrijven of creatief en associatief kunnen visualiseren zonder remmen, zonder oordelen is de noodzakelijke potgrond om goed te kunnen brainstormen en sterk concepten te bedenken.

OPDRACHTBESCHRIJVING

Conceptuele oefening waarbij een team van 4 studenten onderzoekt hoe ze creatief kunnen omgaan met het associëren van bewegende beelden (video). Associaties kunnen vormelijk tot stand komen door lijnen, vormen, kleuren. Maar ook door een beweging in het beeld over te laten lopen in het andere beeld (1) of met inhoudelijke verbanden te spelen (2). Nog beter is om te proberen zowel beeldend als inhoudelijk tot een context te komen (3).

UITWERKING

4 HD (1080p x 1920p) videofragmenten van 2 sec op Facebook met #NaamV #Videogesprek

STAPPENPLANNEN

1. **Les 4:** Elke student van het team kiest 3 HD videofragmenten van 2 sec. en kiest uit elk fragment een representatief beeld dat 4x geprint wordt op A4 volgens de hierna volgende verdeling.



2. Het team brainstormt om tot verrassende splitscreens (horizontaal en vertikaal) te komen onder de vorm van een storyboard. **Elke student moet ten minste 4 ideeën hebben met telkens een andere bewegingsrichting.** Noteer én visualiseer je bevindingen in het Roadbook en verduidelijk de aard van de associatie (vormelijk, inhoudelijk of beiden).
3. Review & uitvoeren van het beste idee (1 per student). Het is het moment om je storyboard **zelf** te gaan filmen en monteren in de vorm van een splitscreen.
4. **Les 05:** Feedback
5. **Les 06:** Leveren voor 9:00u.

BEGELEIDING

Groepsbespreking en individuele begeleiding

DOELSTELLINGEN

Beroepsattitudes

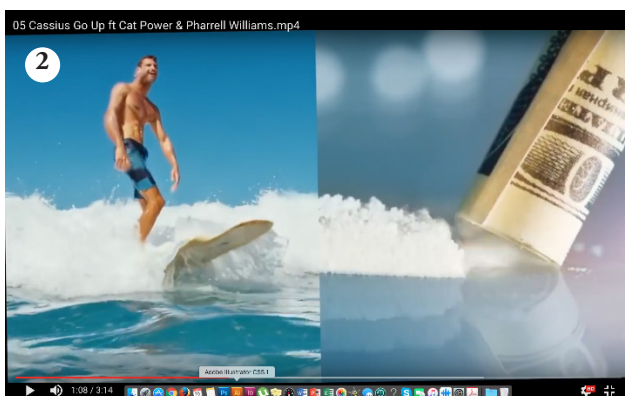
- De student is nauwgezet en kan een opdracht volgens de gestelde criteria afwerken.
- De student toont interesse die verder reikt dan zijn eigen beeldende interesse.

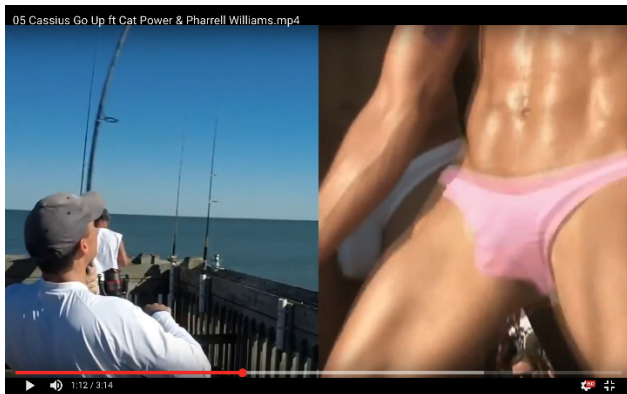
Kritische reflector

- De student gebruikt de aangereikte informatiebronnen kritisch om zijn creatief proces te ontwikkelen.
- De student kan relevante informatie verzamelen om een eigen stappenplan goed te funderen.
- De student kan het aangeboden beeldend lexicon gebruiken om beelden kritisch te analyseren.

Onderzoeker

- De student kan een logboek/roadbook aanleggen waarin hij experimenteert,





ontwerpt en schetst in functie van de opdracht.

Creator

- De student kan zijn eigen ideeën beeldend vertalen.
- De student is in staat om eigen beelden te analyseren en de aanwezige kwaliteiten en mogelijkheden erin te herkennen.
- De student slaagt erin om op creatieve wijze beeldassociaties te maken (vormelijk en/of beeldend) en keuzes in je onderzoek visueel en schriftelijk te verduidelijken in het Roadbook.
- De student toont initiatief en betrokkenheid om in teamverband tot een zo sterk mogelijk, afgewerkt en tijdig ingeleverd eindresultaat te komen.

Communicator

- De student is in staat om aan de hand van het beeldend lexicon zijn eigen proces en eindresultaat toe te lichten.
- De student kan zijn ideeën voorstellen aan een groep docenten/studenten.

Organisator

- De student kan het aangegeven time-management naleven.

BEOORDELAARS

Interne jury

EINDBEOORDELING

Proces

Individuele opdracht > te beoordelen in Permanente evaluatie (PE): 60% > Het respecteren van de planning en de afspraken (10%) | De wijze waarop geëxperimenteerd werd in het logboek (50%)

Product

Individuele opdracht > te beoordelen als individuele opdracht (IN): 40%