

## LES 1-12

# XRay / ANALYSE van een KUNSTENAAR

**Kunst is communicatie; een samenspel van vormen en kleuren zorgt ervoor dat afbeeldingen betekenisdragers worden. Het waarnemen, maar vooral het leren benoemen en herkennen van wat men ziet speelt in het analyseren van afbeeldingen een grote rol.**

### OPDRACHTBESCHRIJVING

In je roadbook, verticaal geflippt dus aan de achterzijde, krijg je 4x de opdracht (**1x per opdrachtenblok**) om als huistaak een kunstenaar/vormgever... door te lichten volgens vooropgestelde criteria.

De context van de maker + werk worden geschetst (stijlkenmerken).

Telkens wordt één van de werken geanalyseerd = kenmerken van het werk worden met verklaarde key-woorden volgens de terminologie uit het lexicon toegevoegd. Visueel worden de aanwezige begrippen aangeduid en verklaard in het beeld.

Deze opdracht maak je individueel.

### BIJKOMEND STUDIEMATERIAAL

- <http://abcmad.pxl.be>

### UITWERKING

#### Formaat en aantal

Je werkt 4 analyses uit in je roadbook (verticaal geflippt), eentje voor elke afstudeerdiscipline, .

#### Techniek

---

#### Materiaal

---

#### Stijl

---

#### Inleverwijze

Geschreven en persoonlijk visueel verrijkte pagina's in logboek

### STAPPENPLAN

#### Stap1

Vorbereiding.

>Klassikaal wordt wekelijks een analyse gemaakt van een artistiek werk.

Noteer bedenkingen in je roadbook.

Timing: wekelijks

## 1BA

# ALGEMEEN BEELDEND COMMUNICEREN (ABC)

2022-2023

### Stap 2

Onderzoek en experiment.

> Je kiest per opdrachtenblok een kunstenaar/bureau/ werk uit de opgegeven lijsten (zie verder in deze briefing), deze zijn telkens gekoppeld aan de aard van de opdrachten.

Per specialisme krijgen je een 10/20-tal kunstenaars/ vormgevers aangeboden.

Jullie analyseren de gekozen kunstenaar en zijn werk volgens onderstaande stappen (a-f) in jullie roadbook: Mogelijk zijn er ook nog extra vragen op te lossen gekoppeld aan de aard van de opdracht van de lopende lesweek (zie bij de kunstenaarslijsten verder in deze briefing).

-->a. Wie is hij/zij?

-->b. De aard van werken wordt verduidelijkt door afbeeldingen te verzamelen.

-->c. Minstens 1 beeld/project naar keuze wordt er uit gepikt en besproken:

Waar en wanneer werd het gecreëerd, waarvoor, hoe ziet het eruit (observerend beschrijven), welke tools werden gebruikt om het te creëren, wat is het idee/verhaal/voorstelling, hoe sta je hier zelf tegenover, ...

-->d. Je voegt kenmerken van het werk met key-woorden/kernwoorden volgens de terminologie uit het lexicon toe en verklaart deze (te vinden op de site van ABC: <http://abcmad.pxl.be/category/lexicon/>)

-->e. Visueel worden de aanwezige begrippen uit het lexicon aangeduid in het beeld en er wordt duiding bij geschreven (zie vb Martin Parr, ...).

-->f. De 4 analyses worden ad random opgevraagd tijdens de lessen. Je behaalt een onvoldoende op dit onderdeel indien er niets getoond wordt, er geen werkritme zichtbaar wordt of er geen inzichtelijke vooruitgang is.

>Indien nodig maak je een nieuwe analyse of breid je je analyse uit tegen de volgende lesweek.

Timing: wekelijks

### Stap 3

Selectie.

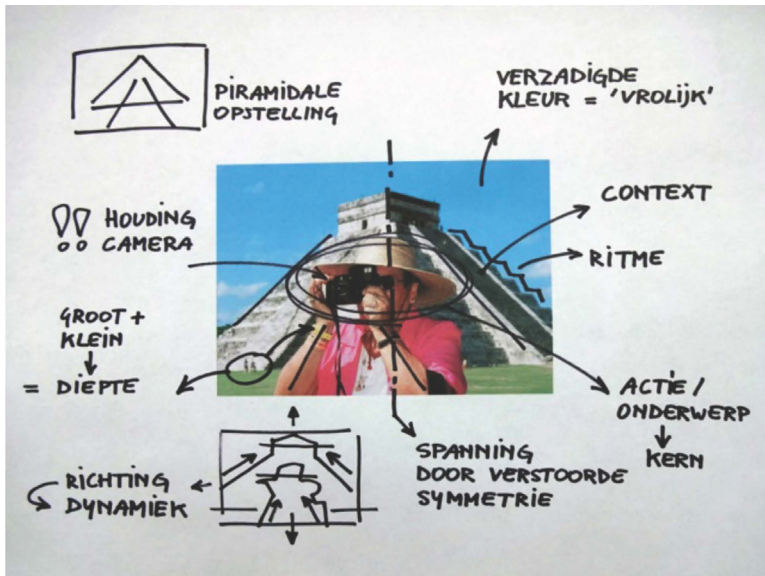
>Eindresultaat = 4 goede analyses.

### Deadline

Inleveren.

- Roadbook wordt ter evaluatie op regelmatige tijdstippen voorgelegd en afgewerkt voor de kerstvakantie.

Timing: week 13

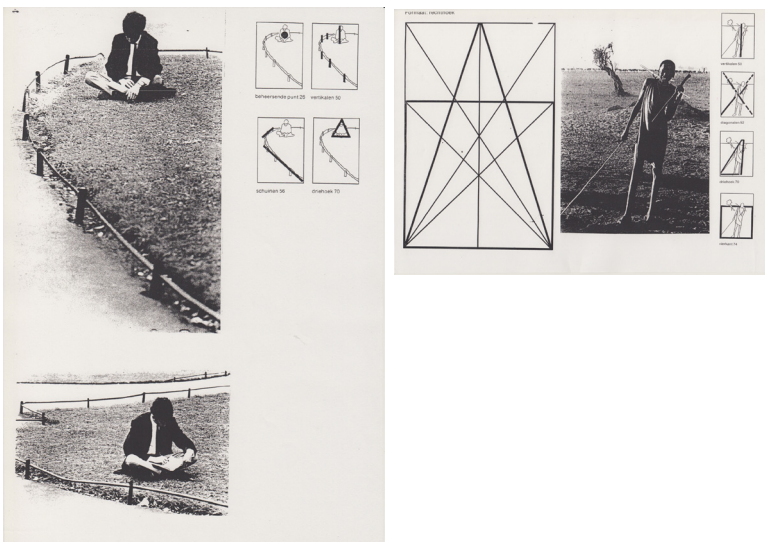


### Les 4-5-6, Reclame: Concept

Wat de studenten extra moeten doen :

- > Meer weten over de agentschap (Wie, Waar, Diensten, Prijzen,...)
- > Een campagne kiezen (keuze motiveren, concept uitleggen, doelgroep)
- > 1 uiting volgens lexicon analyseren (affiche, TVspot, actie, banner, event, ...)

- Happiness > <http://www.happiness-brussels.com/home>
- BBDO > <http://www.bbdo.be/>
- FamousGrey > <http://famous.be/>
- Air on Air > <https://air.be>
- TBWA > <http://www.tbwagroup.be/>
- Mortier Brigade > <https://mortierbrigade.com/>
- Wunderman Thompson > <https://www.wundermanthompson.com/belgium>
- Havas > <http://be.havas.com/>
- Untitled Workers Club > <https://untitledworkersclub.be>
- De Vloer > <http://www.opdevloer.be/>



### Les 7-8-9, Grafische: (Beeld)ruimte

- OMA (office for metropolitan architecture)  
Oprichter Rem Koolhaas > <https://www.oma.com>
- Peter Zumthor > <https://www.dezeen.com/2009/04/18/key-projects-by-peter-zumthor/>
- Ben Gijsemans > <https://bengijsemans.tumblr.com>
- Piet Zwart > <http://www.pzwart.nl>
- Saul Bass > <https://filmartgallery.com/pages/saul-bass-archive>
- Alan Kitching > <http://www.debutart.com/artist/alan-kitching>
- Roger Willems > <http://www.rogerwillems.nl>
- Sara De Bondt > <http://www.saradebondt.com>  
> <https://www.instagram.com/saradebondt/>
- Neville Brody > [https://en.wikipedia.org/wiki/Neville\\_Brody](https://en.wikipedia.org/wiki/Neville_Brody)
- Irma Boon > <https://www.irmaboom.nl>
- Kim Hiorthøy > [https://nl.wikipedia.org/wiki/Kim\\_Hiorthøy](https://nl.wikipedia.org/wiki/Kim_Hiorthøy)
- Reid Miles > <https://viljamis.com/2015/the-iconic-work-of-reid-miles/>

### Keuzelijsten voor opdrachtenblokken

#### Les 1-2-3, Interaction & Motion Design: Lijn & Vorm / Beweging

Wat de studenten extra moeten doen :

- > Krijgt de kijker een actieve rol in het gebeuren?
- Interactiviteit? Hoe, wat?

- Jonathan Harris > <https://jonathanjenningsharris.com>
- Lucy McRae > <https://www.lucymcrae.net>
- North Kingdom > <http://www.northkingdom.com>
- MK12 > <http://mk12.com>
- Niklas Roy > <http://www.niklasroy.com>
- Golan Levin > <http://www.flong.com/archive/index.html>
- Pauline Saglio > <http://www.saglio.io/#showreel-part>  
> <https://vimeo.com/paulinesaglio>
- Mike Latona > <https://loshermanos.be>
- Nocomputer > <http://nocomputer.be>
- Moniker > <https://studiomoniker.com>
- Beeple/Mike Winkelmann > <http://www.beeple-crap.com>
- Serial Cut > <http://serialcut.com>
- Romain Tardy > <http://www.romaintardy.com>  
> <https://vimeo.com/41486619>

#### Les 10-11-12, Illustratieve: Vormexpressie

- Sebastiaan Van Doninck > <http://www.sebastiaanvandoninck.com>
- Rebecca Dautremer > <https://rebeccadautremer.com>
- Lorenzo Mattotti > <http://www.mattotti.com>
- Rita Gomes / Wasted Rita > <https://www.instagram.com/wastedrita/>
- Sabine Clement > <http://www.sabienclement.be>
- Gerda Dendooven > [https://www.instagram.com/gerda\\_dendooven/](https://www.instagram.com/gerda_dendooven/)
- Hanna Ilczyszyn > <http://www.fajnahanna.com>
- François Boucq > <http://echtmedia.net/beginners-guide-francois-boucq/>
- Winsor McCay > [https://nl.wikipedia.org/wiki/Winsor\\_McCay](https://nl.wikipedia.org/wiki/Winsor_McCay)
- Chris Ware > <https://drawnandquarterly.com/author/chris-ware>

## BEGELEIDING

- Individuele begeleiding
- Klasgesprek
- Groepsgesprek in kleine groepen

## COMPETENTIES (C) EN DOELSTELLINGEN (D)

### *Beroepsattitudes*

De student is nauwgezet (C)

- De student is nauwgezet en kan een opdracht volgens de gestelde criteria afwerken (D)

De student is leergierig (C)

- De student toont interesse die verder reikt dan zijn eigen beeldende interesse (D)

> De student heeft een grotere kennis opgebouwd rond bestaande hedendaagse vormgevers, typografen, illustratoren, architecten, en hierdoor zijn smaakoordeel verruimd

### *Kritische reflector*

De student kan kritisch redeneren (C)

- De student gebruikt de aangereikte informatiebronnen kritisch om zijn creatief proces te ontwikkelen (D)

De student kan zich documenteren buiten de instelling en kan het eigen leerproces optimaliseren (C)

- De student kan relevante informatie verzamelen om een eigen stappenplan goed te funderen (D)
- De student kan het aangeboden beeldend lexicon

gebruiken om beelden kritisch te analyseren (D)

> De student kan beeldende begrippen (stijlkenmerken) benoemen én herkennen in afbeeldingen zodat een meer objectieve en adequate bespreking mogelijk wordt. Door herhaling van de terminologie verbetert de kennisverwerving

> De student heeft inzicht in de gelaagdheid en complexiteit van een beeld.

Hij ziet naast het verhalend inhoudelijke aspect ook de werking van de afzonderlijke beeldelementen

### *Onderzoeker*

De student kan via beeldend onderzoek en via experiment het eigen artistieke proces en product aftasten (C)

- De student kan een logboek/roadbook aanleggen waarin hij experimenteert, ontwerpt en schetst in functie van de opdracht (D)

### *Creator*

De student kan onder begeleiding originele ideeën ontwikkelen en uitdrukken via beeldende technieken (C)

- De student kan zijn eigen ideeën beeldend vertalen (D)

### *Communicator*

De student kan op geëngende wijze communiceren over het eigen beeldend werk (C)

- De student is in staat om aan de hand van het beeldend lexicon zijn eigen proces en eindresultaat toe te lichten (D)

> De student kan een logisch uitgebouwde en steekhoudende presentatie te geven

- De student kan zijn ideeën voorstellen aan een groep docenten/studenten (D)

### *Organisator*

De student kan een gegeven opdracht projectmatig en zakelijk organiseren (C)

- De student kan het aangegeven time-management naleven (D)

## ONDERWIJSVORMEN

- Atelier
- Individuele opdracht

## BEOORDELAARS

Interne jury

## EINDBEOORDELING

Individuele opdracht > te beoordelen in Permanente evaluatie (PE)

Bronnen

1. <https://www.nrw-forum.de/en/exhibitions/martin-parr>, Martin Parr, bewerking Hilde Stevens