

LES 6 t/m 14 ME PROJECT/ AFFICHE

Een affiche of poster wordt gemaakt om een boodschap mee te delen. Een affiche kan zowel een cultureel of een commercieel doel hebben. Een affiche bevat meestal typografie en beelden. Deze beelden kunnen zowel illustratief of fotografisch zijn.

OPDRACHTBESCHRIJVING

Voor deze opdracht gebruik je teksten, beelden en indrukken van de in de les behandelde thema's die je verwerkt in een persoonlijke affiche. Je kan illustratiemateriaal en/of eindresultaten van de voorbije lessen gebruiken en samen plaatst met typografie. Belangrijk is dat het geheel van informatie via een persoonlijke maar 'logische' structuur vorm krijgt. Met deze affiche laat je zien wat ABC betekent voor jou. Het eindproduct is een A1affiche. De aanpak van de affiches mag een experimenteel karakter hebben. Op de voorkant van je affiche staat een beeld waarmee laat je zien wat ABC betekent voor jou.



1BA (ABC) ALGEMEEN BEELDEND COMMUNICEREN 2022-2023

BIJKOMEND STUDIEMATERIAAL

Voorbeelden van affiches te vinden op <https://www.typographicposters.com>

UITWERKING

Formaat

A1 (594 mm x 840 mm) Recto, staand.

Techniek

Je mag de techniek zelf kiezen.

Je kan de affiches uitwerken op je computer maar je mag ook voor een manuele uitwerking kiezen. Een combinatie van de 2 kan ook.

Materiaal

Je mag zelf kiezen.

Stijl

Je mag zelf een stijl bepalen.

Inleverwijze

Bij deze opdracht hang je de affiche zelf op in week 14.

STAPPENPLAN

Proces Stap1

Vorbereiding.

Verzamel voorbeelden van affiches die je van stijl interessant vindt. Plak deze in je schetsboek. Vergeet zeker niet de bronnen te vermelden.

Timing: week 6&7

Proces Stap 2

Onderzoek en experiment.

Maak minimum 6 schetsen. Bij deze schetsen zie je meteen de verhouding tussen beeld en tekst. Deze maak je rechtstreeks in je schetsboek of je kleeft ze er nadien in. Belangrijk in deze fase zijn: vormstudies, kleurzoekingen, achtergrond en voorgrond, techniek en leesbaarheid van de affiches.

Timing: week 8 t/m 10

Product Stap 3

Selectie.

Kies uit je schetsen 1 ontwerp die je verder uitwerkt om in te leveren.

Timing: week 11 t/m 13

Product Deadline

Inleveren.

In het begin van de les hang je de affiche op voor de interne en externe jury.

Timing: week 14

BEGELEIDING

- Individuele begeleiding
- Groepsgesprek in kleine groepen

COMPETENTIES (C) EN DOELSTELLINGEN (D)

Beroepsattitudes

De student is nauwgezet (C)

- De student is nauwgezet en kan een opdracht volgens de gestelde criteria afwerken (D)

De student is leergierig (C)

- De student toont interesse die verder reikt dan zijn eigen beeldende interesse (D)

Kritische reflector

De student kan kritisch redeneren (C)

- De student gebruikt de aangereikte informatiebronnen kritisch om zijn creatief proces te ontwikkelen (D)

De student kan zich documenteren buiten de instelling en kan het eigen leerproces optimaliseren (C)

- De student kan relevante informatie verzamelen om een eigen stappenplan goed te funderen (D)
- De student kan het aangeboden beeldend lexicon gebruiken om beelden kritisch te analyseren (D)

Onderzoeker

De student kan via beeldend onderzoek en via experiment het eigen artistieke proces en product aftasten (C)

- De student kan een logboek aanleggen waarin hij experimenteert, ontwerpt en schetst in functie van de opdracht (D)

Creator

De student kan onder begeleiding originele ideeën ontwikkelen en uitdrukken via beeldende technieken (C)

- De student kan zijn eigen ideeën beeldend vertalen (D)
- De student kan onderzoekstechnieken hanteren (mindmap, moodboard, literatuurstudie) om een visie te ontwikkelen of op zijn minst een standpunt in te nemen (D)
- De student leert de basisbeginselen van lay-out, evenwicht & vormgeving, typografie (D)
- De student leert een associatieve beeldverzameling te maken (samenhang door vorm, kleur en/of inhoudelijk interpretaties) (D)
- De student leert eigenheid en eenheid te creëren in de consequente keuze van tekst, beeld, lay-out en formaat (D)
- De student leert een smaakoordeel en kritische zin te ontwikkelen op basis van gerichte keuzes (D)
- De student leert de eigen gemaakte keuzes te motiveren (D)

Communicator

De student kan op geëngende wijze communiceren over het eigen beeldend werk (C)

- De student is in staat om aan de hand van het beeldend lexicon zijn eigen proces en eindresultaat toe te lichten (D)
- De student kan zijn ideeën voorstellen aan een groep docenten/studenten (D)

Organisator

De student kan een gegeven opdracht projectmatig en zakelijk organiseren (C)

- De student kan het aangegeven time-management naleven (D)

De student kan samenwerken met anderen en afspraken respecteren (C)

- De student kan het aangegeven time-management naleven (D)

ONDERWIJSVORMEN

- Atelier
- Individuele opdracht

BEOORDELAARS

Interne & externe jury

EINDBEOORDELING

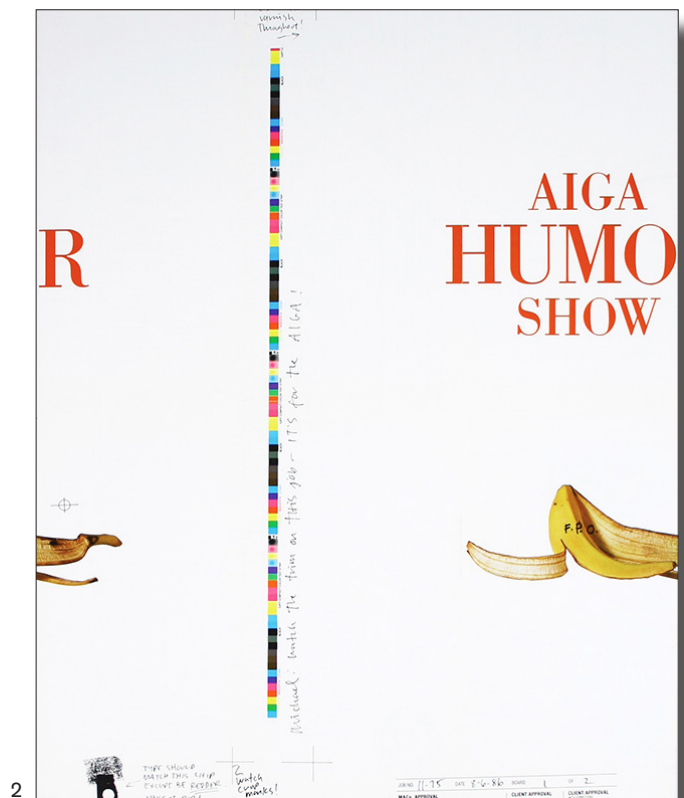
Proces

Individuele opdracht > te beoordelen in Permanente evaluatie (PE): 60%

- Het respecteren van de planning en de afspraken (10%)
- De wijze waarop het bronmateriaal bestudeerd werd (5%)
- De wijze waarop geëxperimenteerd werd in het logboek (45%)

Product

Individuele opdracht > te beoordelen als individuele opdracht (IN): 40%



Bronnen

1. www.typographicposter.com, fontface 02, Spain
2. Pinterest, Tibor Kalman